



MOOC - LE RÉEMPLOI : MATIÈRES À BÂTIR

Séquence 4 : Se fournir en matériaux de réemploi : les plateformes

Module 4 : Les limites des plateformes - Les plateformes fonctionnent-elles bien ?

Script

RÉDACTRICES DU PRÉSENT MODULE :

VALÉRIE LEGRAND

Architecte - Co-gérante - GERAnium

SARAH TARTARIN

Ingénieur environnement - Associée - GERAnium

- Nous sentons bien que le réemploi et l'utilisation des plateformes en sont à leur début.
Les plateformes doivent encore relever des défis :
- Elles doivent se faire connaître.
- En effet, la publicité pour des supports informatiques et web est difficile, d'autant plus que ce sont des outils qui évoluent en permanence.
- Elles doivent gagner en crédibilité.
- La qualité des matériaux proposés, la validité de leurs caractéristiques sont indispensables pour satisfaire les usagers des plateformes.
- Elles doivent proposer des services fiables.

- Ces services doivent apporter des garanties aux clients pour les rassurer : diagnostics ressources, livraison, assurance.
- Elles doivent garantir les approvisionnements.
- Si un architecte retient une référence, la plateforme devra par exemple maintenir l'option sans échange financier, jusqu'à l'achat par l'entreprise de travaux.
- Elles doivent proposer des prix pour les matériaux et pour les services.
- Ceux-ci doivent être compétitifs et adaptés par rapport à du neuf, tout en restant rentables.
- Les maîtres d'ouvrage doivent contribuer au développement des plateformes, en adaptant leur fonctionnement interne pour permettre l'usage de ces nouveaux outils.
- Par exemple, le produit ne sera plus présenté par la fiche technique du fabricant mais par la fiche d'informations disponible sur la plateforme.
- En les fléchant dans les appels d'offres.
- L'idée n'est pas seulement d'imposer des matériaux de réemploi mais de demander aux équipes de répondre en s'appuyant sur une ou des plateformes afin de garantir l'existence des matériaux et leurs qualités.
- En préparant, dans leurs appels d'offres travaux, les critères de jugement des offres
- Il faut parvenir à apprécier d'une nouvelle manière des matériaux de réemploi et la mise en oeuvre proposée

Les plateformes toutes seules ne suffisent pas. Ce sont des outils et non pas des solutions à part entière. Elles facilitent le réemploi en présentant un éventail de matériaux disponibles.

En parallèle des plateformes qui existent et/ou se développent, des services sont proposés par d'autres acteurs. Les AMO réemploi, consultants, associations diverses...sont nécessaires pour accompagner maîtres d'ouvrage et maîtres d'oeuvre à l'usage de ces plateformes dans les meilleures conditions.

Ces interlocuteurs sont des facilitateurs pour le ré-emploi. Ils connaissent l'existence des diverses plateformes, leurs limites et leurs points forts. Ils sauront les utiliser pour faire avancer le projet.

Conclusion :

Les plateformes doivent aller au-delà de leurs intérêts particuliers et ne pas être juste un commerce. Elles doivent fournir des exemples concrets de réemploi, donner les premières clefs, l'accès à des informations plus poussées en toute transparence, notamment concernant les coûts.

Ces illustrations permettront de donner des idées, alimenter l'imaginaire pour chaque matériau mis en ligne.

Le retour d'expérience crée l'envie, démocratise l'usage... Il fera gagner du temps et rassurera les maîtres d'oeuvre et les maîtres d'ouvrage.